

(ร่าง)

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข

ฉบับที่... (พ.ศ. ...)

เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการโฆษณาสถานพยาบาล

.....

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงแก้ไขประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๑๑ (๒๕๔๖) เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการโฆษณาสถานพยาบาล ให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน เนื่องจากการประกอบกิจการสถานพยาบาลมีการแข่งขันสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ การโฆษณาจึงเป็นวิธีการหนึ่งที่จะแสดงให้บุคคลทั่วไปทราบถึงการบริการ จึงทำให้มีการโฆษณาการบริการของสถานพยาบาล ออกสู่สาธารณะมากขึ้นทั้งจำนวนและช่องทางการโฆษณา และเมื่อโฆษณาขึ้นได้ออกสู่สาธารณะก็อาจมีผลกระทบต่อผู้บริโภค ดังนั้นเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อการประกอบกิจการสถานพยาบาลด้วยกัน และต่อผู้บริโภค

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๘ แห่งพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ อันเป็นพระราชบัญญัติที่มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา ๒๙ ประกอบกับมาตรา ๔๓ และ มาตรา ๔๕ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยบัญญัติให้กระทำได้ โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย ปลัดกระทรวงสาธารณสุขในฐานะผู้อนุญาตตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ ออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๔๖) เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการโฆษณาสถานพยาบาล

ข้อ ๒ ในประกาศนี้

“การโฆษณาสถานพยาบาล” หมายความว่า การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสถานพยาบาลทางวิทยุ โทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เคเบิลทีวี วิทยุกระจายเสียง เครื่องขยายเสียง การฉายภาพหรือภาพยนตร์ สิ่งพิมพ์ทุกชนิด เช่น แผ่นพับ ใบปลิว หนังสือ นิตยสาร วารสาร และสื่ออื่น ๆ รวมถึงแผ่นป้ายโฆษณา วัสดุอื่น ๆ ที่มีข้อความโฆษณาให้ประชาชนเห็นได้ และให้หมายรวมถึงการกระทำไม่ว่าโดยวิธีการใด ๆ ให้ประชาชนเห็นหรือทราบ ข้อความ ภาพ เครื่องหมาย หรือรวมถึงการกระทำอย่างใด ๆ ที่ทำให้บุคคลโดยทั่วไปเข้าใจความหมายเพื่อประโยชน์ของสถานพยาบาล

ข้อ ๓ การโฆษณาสถานพยาบาลให้กระทำได้ ดังต่อไปนี้

๓.๑ การโฆษณาชื่อและที่ตั้ง ถ้ามีการแสดงภาพประกอบ ให้แสดงได้เฉพาะสถานที่ตั้งอาคารและอาคารสถานพยาบาล

การโฆษณาคุณวุฒิ หรือความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบวิชาชีพนั้น ๆ

๓.๒ การโฆษณาบริการทางการแพทย์ ให้แจ้งเฉพาะบริการที่มีในสถานพยาบาล วัน เวลา ที่ให้บริการตามที่ได้รับอนุญาต

๓.๓ การโฆษณาแจ้งอัตราค่าบริการสถานพยาบาล หรือค่าบริการที่มีในสถานพยาบาล

๓.๔ การเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการทางการแพทย์และเผยแพร่ผลงานวิจัย

การโฆษณาตามวรรคหนึ่ง ให้ระบุค่าเตือนไว้ว่ามีความเสี่ยงของการไม่ได้ผล หรืออาจเกิดอันตราย หรือเกิดผลข้างเคียงกับผู้ใช้บริการ โดยที่ขนาดตัวอักษรต้องเท่ากับตัวอักษรที่โฆษณาและความเร็วของเสียงต้องไม่เร็วไปกว่าเสียงปกติ

ข้อ ๔ ห้ามมิให้โฆษณาสถานพยาบาลในลักษณะดังต่อไปนี้

๔.๑ การใช้ข้อความอันเป็นเท็จ หรือข้อความที่ไม่มีมูลความจริงทั้งหมด หรือเพียงบางส่วน หรือมีลักษณะเป็นการหลอกลวงหรือปกปิดความจริงหรือทำให้เข้าใจผิดว่าเป็นจริง

๔.๒ การใช้ข้อความที่ทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจว่าในสถานพยาบาลมีผู้ประกอบวิชาชีพ (บุคลากร) เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ทางการแพทย์แต่ข้อเท็จจริงกลับไม่มีให้บริการในสถานพยาบาล

๔.๓ การใช้สถาบัน หน่วยงาน องค์กร หรือบุคคล ที่มีได้ผ่านการรับรองจากหน่วยงานของรัฐเพื่อรับรองมาตรฐานสถานพยาบาลของตน เว้นแต่ได้รับเห็นชอบจากผู้อนุญาต

๔.๔ การโฆษณาเน้นบริการโรคเฉพาะด้านที่ไม่มีผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้น

๔.๕ การอ้างอิงรายงานวิชาการ ผลงานวิจัย สถิติ หรือยืนยันหรือรับรองข้อเท็จจริงอันใดอันหนึ่งในการโฆษณา เพื่อแสดงหรือเปรียบเทียบความสามารถในการให้บริการหรือการรักษาพยาบาลโดยข้อมูลที่อ้างอิงนั้นมีใช่ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากผู้อนุญาต

๔.๖ การใช้ข้อความหรือรูปภาพ โอ้อวดเกินจริงหรือข้อความที่กล่าวอ้างหรือบ่งบอกว่าของตนดีกว่า, เหนือกว่า, ดีที่สุด, รายแรก, แห่งแรก รับรองผล ๑๐๐% หรือการเปรียบเทียบ หรือการใช้ข้อความอื่นใดที่มีความหมายในทำนองเดียวกันมาใช้ประกอบข้อความโฆษณาด้วยความประสงค์ที่จะทำให้ผู้รับบริการหรือผู้บริโภคเข้าใจว่าการบริการของสถานพยาบาลแห่งนั้นมีคุณภาพมาตรฐานที่ดีกว่า เหนือกว่า หรือสูงกว่าสถานพยาบาลอื่น หรือเกิดความคาดหวังว่าจะได้รับการที่ดีกว่า หรือได้ผลสูงสุด

๔.๗ การโฆษณากิจการสถานพยาบาลหรือการโฆษณาความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในการรักษาพยาบาล คุณภาพ หรือประสิทธิภาพประสิทธิผลของผู้ประกอบวิชาชีพหรือสรรพคุณของเครื่องมือเครื่องใช้ของสถานพยาบาล หรือกรรมวิธีการรักษา หรือโรคที่ให้การรักษาหรือเปรียบเทียบผลก่อนและหลังการรักษา ซึ่งการกระทำดังกล่าวอาจทำให้เกิดความคาดหวังในสรรพคุณเกินความจริง เว้นแต่ได้รับความเห็นชอบจากผู้อนุญาต

๔.๘ การใช้ชื่อสถานพยาบาล หรือข้อความที่ทำให้ผู้รับบริการหรือประชาชน อ่าน ฟัง ดู แล้วเข้าใจผิดหรือหลงเชื่อว่าสถานพยาบาลนั้น มีการประกอบกิจการดังที่โฆษณาซึ่งไม่ตรงกับที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ

๔.๑๐ การโฆษณาด้วยวิธีการอันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ ร่างกาย หรือจิตใจ หรือก่อให้เกิดความรำคาญแก่ผู้ใช้บริการหรือประชาชนทั่วไป

๔.๑๑ การใช้ภาพหรือเสียงที่ไม่เหมาะสมสร้างความหวาดกลัว หรือมีลักษณะเป็นการส่อไปในทางลามกอนาจาร หรือมีลักษณะเป็นการกระตุ้นหรือยั่วยุทางกามารมณ์

๔.๑๒ การใช้ภาพหรือเสียงโดยไม่สุภาพ หรือโดยการร้องรำทำเพลง หรือแสดงอาการทุกข์ทรมานของผู้ป่วย

๔.๑๓ การโฆษณาที่มีลักษณะที่เป็นการให้ร้าย เสียชื่อเสียง หรือทับบณสถานพยาบาล หรือผู้ประกอบการวิชาชีพอื่น

๔.๑๔ การโฆษณาที่มีลักษณะอันเป็นการขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดี ของประชาชน

๔.๑๕ การโฆษณาที่รวมอยู่กับข้อความถวายพระพร หรือข้อความอย่างอื่นที่อ้างอิงเกี่ยวกับ พระมหากษัตริย์ พระราชินี รัชทายาท หรือผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ เว้นแต่ชื่อของสถานพยาบาล หรือ ผู้ประพันธ์บทความดังกล่าว

๔.๑๖ การโฆษณาการให้บริการ “ฟรี” โดยไม่เรียกเก็บค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่จะ ได้รับความเห็นชอบจากผู้อนุญาต ทั้งนี้ จะต้องกำหนดวัน เวลา และสถานที่ให้บริการและจะต้องแสดง รายละเอียดว่าจะให้บริการฟรีในเรื่องใดให้ชัดเจน

การให้ความเห็นชอบของผู้อนุญาตให้นำความในข้อ ๖ วรรคสาม มาใช้บังคับโดยอนุโลม

๔.๑๗ การโฆษณาที่จัดให้มีการแถมพก แลกเปลี่ยน ให้สิทธิประโยชน์ รางวัล หรือการเสี่ยง โชค จากการเลือกรับบริการทางการแพทย์อย่างใดอย่างหนึ่งจากสถานพยาบาลนั้น เว้นแต่จะได้รับความเห็น ชอบจากผู้อนุญาต และต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามกฎหมายว่าด้วยการพนัน

การให้สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ดังกล่าวในวรรคแรก จะต้องระบุเงื่อนไขและรายละเอียดของ สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ให้ชัดเจนและจะต้องกำหนดวันเริ่มต้นและสิ้นสุดของระยะเวลาที่ให้สิทธิประโยชน์นั้น ๆ

๔.๑๘ การให้ส่วนลดค่าบริการหรือค่ารักษาพยาบาล เว้นแต่กรณีดังต่อไปนี้

(ก) เป็นการให้ส่วนลดเพื่อการอนุเคราะห์บุคคลด้อยโอกาสหรือตามแผนงานของกระทรวง สาธารณสุขหรือที่กระทรวงสาธารณสุขรับรอง

(ข) เป็นการให้ส่วนลดต่อสมาชิกกลุ่มบุคคลหรือสถาบันหรือองค์กร โดยเป็นการประกาศ หรือแจ้งให้ทราบเฉพาะกลุ่มนั้น ๆ เท่านั้น

(ค) ได้รับความเห็นชอบจากผู้อนุญาต

การให้ส่วนลดดังกล่าวข้างต้นจะต้องกำหนดประเภทของบริการให้ชัดเจน และกำหนดวัน เริ่มต้นและสิ้นสุดของระยะเวลาที่ให้ส่วนลดให้ชัดเจน ทั้งนี้ การให้ส่วนลดต้องไม่เกิน ๑ ปี

ข้อ ๕ การโฆษณาสถานพยาบาลทางวิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หนังสือพิมพ์รายวัน หรือการขึ้นป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ที่มีลักษณะประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายและมีผลกระทบในวงกว้าง ผู้รับอนุญาตหรือผู้ดำเนินการสถานพยาบาลต้องนำ ภาพ เสียง หรือข้อความที่จะโฆษณาดังกล่าวนั้น ให้ผู้อนุญาตตรวจพิจารณาก่อน เมื่อได้รับความเห็นชอบแล้ว จึงจะโฆษณาได้

ข้อ ๖ ผู้รับอนุญาตหรือผู้ดำเนินการสถานพยาบาลผู้ใดสงสัยว่าการโฆษณาของตนจะฝ่าฝืน หรือไม่เป็นไปตามประกาศฉบับนี้ ผู้รับอนุญาตหรือผู้ดำเนินการสถานพยาบาลนั้นอาจขอให้ผู้อนุญาต พิจารณาให้ความเห็นชอบในเรื่องนั้นก่อนทำการโฆษณาก็ได้

กรณีที่ข้อความโฆษณาถ้าได้ทำขึ้นเป็นภาษาต่างประเทศ ให้ผู้รับอนุญาตหรือผู้ดำเนินการ สถานพยาบาลจัดทำคำแปลทั้งฉบับเป็นภาษาไทย โดยมีคำรับรองของผู้แปลแนบมาด้วยเพื่อประกอบการ พิจารณา

ผู้อนุญาตจะต้องให้ความเห็นและแจ้งให้ผู้ขอทราบภายในเวลากำหนดสามสิบวันนับแต่วันที่
ได้รับคำร้องขอ ถ้ายังไม่แจ้งภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าวให้ถือว่าผู้อนุญาตได้ให้ความเห็นชอบแล้ว ทั้งนี้
ให้รวมถึงการให้ความเห็นชอบตามข้อ ๔ และ ข้อ ๕ ด้วย

การให้ความเห็นชอบดังกล่าว หากภายหลังข้อเท็จจริงปรากฏว่าการโฆษณาเป็นการ
ฝ่าฝืนกฎหมายหรือประกาศฉบับนี้ ไม่เป็นการตัดอำนาจของผู้อนุญาตที่จะวินิจฉัยเป็นอย่างอื่น

การใดที่ได้กระทำไปตามความเห็นของผู้อนุญาตตามวรรคหนึ่ง หรือถือว่าผู้อนุญาต
ได้ให้ความเห็นชอบแล้วตามวรรคสาม มิให้ถือว่าการกระทำทั้งสองกรณีเป็นความผิดทางอาญา

ข้อ ๗ ประกาศฉบับนี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันถัดจากวัน
ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ .. เดือน...

พ.ศ.

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข

ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๖)

เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการโฆษณาสถานพยาบาล

โดยที่เป็นการสมควรกำหนด หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการโฆษณาสถานพยาบาลเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องและเป็นธรรมต่อผู้รับบริการ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๘ แห่งพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๕๑ อันเป็นพระราชบัญญัติที่มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา ๒๕ ประกอบกับมาตรา ๕๐ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้ โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย ปลัดกระทรวงสาธารณสุขในฐานะผู้อนุญาตตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๕๑ ออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๑) เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการโฆษณาสถานพยาบาล

ข้อ ๒ ในประกาศนี้

“การโฆษณาสถานพยาบาล” หมายความว่า การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสถานพยาบาลทางวิทยุ โทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เคเบิลทีวี วิทยุกระจายเสียง เครื่องขยายเสียง การฉายภาพหรือภาพยนตร์ สิ่งพิมพ์ทุกชนิด เช่น แผ่นพับ โบปปลิว หนังสือ นิตยสาร วารสาร และสื่ออื่นๆ รวมถึงแผ่นป้ายโฆษณา วัสดุอื่นๆ ที่มีข้อความโฆษณาให้ประชาชนเห็นได้ และให้หมายรวมถึง

การกระทำไม่ว่าโดยวิธีการใดๆ ให้ประชาชนเห็นหรือทราบ ข้อความ ภาพ เครื่องหมาย หรือรวมถึงการกระทำอย่างใด ๆ ที่ทำให้บุคคลโดยทั่วไปเข้าใจความหมายเพื่อประโยชน์ของสถานพยาบาล

ข้อ ๓ การโฆษณาสถานพยาบาลให้กระทำได้ดังนี้

๓.๑ การโฆษณาชื่อและที่ตั้ง ถ้ามีการแสดงภาพประกอบ ให้แสดงได้เฉพาะสถานที่ตั้งอาคารและอาคารสถานพยาบาล

การโฆษณาคุณวุฒิ หรือความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบวิชาชีพนั้น ๆ

๓.๒ การโฆษณาบริการทางการแพทย์ ให้แจ้งเฉพาะบริการที่มีในสถานพยาบาล วัน เวลา ที่ให้บริการตามที่ได้รับอนุญาต

๓.๓ การโฆษณาแจ้งอัตราค่ารักษาพยาบาล หรือค่าบริการที่มีในสถานพยาบาล

๓.๔ การโฆษณาอัตราค่ารักษาพยาบาลหรือค่าบริการที่มีเงื่อนไข จะต้องแจ้งรายละเอียดของเงื่อนไขไว้ในการโฆษณานั้น และจะต้องแจ้งเงื่อนไขให้ผู้รับบริการทราบล่วงหน้าก่อนให้บริการ

การโฆษณาแสดงอัตราค่ารักษาพยาบาลตามวรรคแรก จะต้องกำหนดวันเริ่มต้น และสิ้นสุดของระยะเวลาที่ใช้อัตราค่ารักษาพยาบาลหรือค่าบริการในเรื่องนั้น ๆ ไว้ให้ชัดเจน

๓.๕ การเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการทางการแพทย์และเผยแพร่ผลงานวิจัย

๓.๖ การโฆษณาแจ้งข่าวสาร เช่น แจ้งทำลายเวชระเบียน แจ้งย้ายสถานที่ แจ้งกิจกรรมในวันสำคัญต่างๆ ให้กระทำได้โดยเฉพาะกิจกรรมและวันเวลาที่จัดกิจกรรม นั้น

การโฆษณาตาม ๓.๕ ให้ระบุค่าเตือนไว้ว่ามีความเสี่ยงของการไม่ได้ผล หรืออาจเกิดอันตรายหรือเกิดผลข้างเคียงกับผู้ให้บริการ โดยที่ขนาดตัวอักษรต้องเท่ากับตัวอักษรที่โฆษณาและความเร็วของเสียงต้องไม่เร็วไปกว่าเสียงปกติ

ข้อ ๔ ห้ามมิให้โฆษณาสถานพยาบาลในลักษณะดังต่อไปนี้

๔.๑ การใช้ข้อความอันเป็นเท็จ หรือข้อความที่ไม่มีมูลความจริงทั้งหมด หรือเพียงบางส่วน หรือมีลักษณะเป็นการหลอกลวงหรือปกปิดความจริง หรือทำให้เข้าใจผิดว่าเป็นจริง

๔.๒ การใช้ข้อความที่ทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจว่าในสถานพยาบาลมีผู้ประกอบวิชาชีพ (บุคลากร) เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ แต่ข้อเท็จจริงกลับไม่มีให้บริการในสถานพยาบาล

๔.๓ การใช้สถาบัน หน่วยงาน องค์กร หรือบุคคล ที่มีได้ผ่านการรับรองจากหน่วยงานของรัฐเพื่อรับรองมาตรฐานสถานพยาบาลของตน เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากผู้อนุญาต

๔.๔ การโฆษณาแจ้งบริการโรคที่ไม่มีอยู่ในสาขาที่ผู้ประกอบวิชาชีพมีหนังสืออนุมัติ หรือวุฒิบัตร

๔.๕ การอ้างอิงรายงานวิชาการ ผลงานวิจัย สถิติ หรือยืนยันหรือรับรองข้อเท็จจริงอันใดอันหนึ่งในการโฆษณา เพื่อแสดงหรือเปรียบเทียบความสามารถในการให้บริการหรือการรักษาพยาบาลโดยข้อมูลอ้างอิงนั้นมีใช้ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากผู้อนุญาต

๔.๖ การใช้ข้อความหรือรูปภาพ โ้อวดเกินจริงหรือข้อความที่กล่าวอ้างหรือบ่งบอกว่าของคนดีกว่า, เหนือกว่า, ดีที่สุด, รายแรก, แห่งแรก รับรองผล ๑๐๐% หรือการเปรียบเทียบหรือการใช้ข้อความอื่นใดที่มีความหมายในทำนองเดียวกันมาใช้ประกอบข้อความโฆษณาด้วยความประสงค์ที่จะทำให้ผู้รับบริการหรือผู้บริโภคเข้าใจว่าการบริการของสถานพยาบาลแห่งนั้นมีคุณภาพมาตรฐานที่ดีกว่า เหนือกว่า หรือสูงกว่าสถานพยาบาลอื่นหรือเกิดความคาดหวังว่าจะได้รับบริการที่ดีกว่าหรือได้ผลสูงสุด

๔.๗ การโฆษณากิจการสถานพยาบาลหรือการโฆษณาความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในการรักษาพยาบาลคุณภาพ หรือประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของผู้ประกอบวิชาชีพ หรือสรรพคุณของเครื่องมือเครื่องใช้ของสถานพยาบาล หรือกรรมวิธีการรักษา หรือโรคที่ให้การรักษาหรือเปรียบเทียบผลก่อนและหลังการรักษาไปในทำนองให้เข้าใจผิด โดยไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการที่เป็นมาตรฐานวิชาชีพหรือทำให้ประชาชนเกิดความคาดหวังในสรรพคุณเกินความจริง

๔.๘ การใช้ชื่อสถานพยาบาล หรือข้อความที่ทำให้ผู้รับบริการหรือประชาชน อ่าน ฟัง ดูแล้วเข้าใจผิดหรือหลงเชื่อว่าสถานพยาบาลนั้น มีการประกอบกิจการดังที่โฆษณาซึ่งไม่ตรงกับที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ

๔.๙ การโฆษณาสถานที่ซึ่งมิใช่เป็นของสถานพยาบาลนั้น รวมอยู่ในการโฆษณาสถานพยาบาล จนทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจว่าสถานที่ดังกล่าวเป็นสถานพยาบาล

๔.๑๐ การโฆษณาด้วยวิธีการอันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ ร่างกาย หรือจิตใจหรือก่อให้เกิดความรำคาญแก่ผู้ใช้บริการหรือประชาชนทั่วไป

๕.๑๑ การใช้ภาพหรือเสียงที่ไม่เหมาะสมสร้างความหวาดกลัว หรือมีลักษณะเป็นการส่อไปในทางลามกอนาจาร หรือมีลักษณะเป็นการกระดุน หรือยั่วทางกามารมณ์

๕.๑๒ การใช้ภาพหรือเสียงโดยไม่สุภาพหรือโดยการร้องรำทำเพลง หรือแสดงอาการทุกษ์ทรมานของผู้ป่วย

๕.๑๓ การโฆษณาที่มีลักษณะที่เป็นการให้ร้าย เสียชื่อเสียง หรือทับถมสถานพยาบาลหรือผู้ประกอบการวิชาชีพอื่น

๕.๑๔ การโฆษณาที่มีลักษณะอันเป็นการขัดต่อความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

๕.๑๕ การโฆษณาที่รวมอยู่กับข้อความถวายพระพร หรือข้อความอย่างอื่นที่อ้างอิงเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์ พระราชินี รัชทายาท หรือผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ เว้นแต่ชื่อของสถานพยาบาล หรือผู้ประกอบการที่ขอความคุ้มครอง

๕.๑๖ การโฆษณาการให้บริการ “ฟรี” โดยไม่เรียกเก็บค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่จะได้รับความเห็นชอบจากผู้อนุญาต ทั้งนี้ จะต้องกำหนด วัน เวลา และสถานที่ให้บริการและจะต้องแสดงรายละเอียดว่าจะให้บริการฟรีในเรื่องใดให้ชัดเจน

การให้ความเห็นชอบของผู้อนุญาตให้นำความในข้อ ๕ วรรคสาม มาใช้โดยอนุโลม

๕.๑๗ การโฆษณาที่จัดให้มีการแถมพก แลกเปลี่ยน ให้สิทธิประโยชน์รางวัล หรือการเสี่ยงโชค จากการเลือกรับบริการทางการแพทย์อย่างใดอย่างหนึ่งจาก

สถานพยาบาลนั้น เว้นแต่การให้สิทธิประโยชน์เหล่านั้น ผู้รับบริการเป็นผู้รับประโยชน์ โดยตรงและมาตรฐานการรับบริการทางการแพทย์จะต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทั่วไปของสถานพยาบาล

การให้สิทธิประโยชน์ต่างๆ ดังกล่าวในวรรคแรก จะต้องระบุเงื่อนไข และรายละเอียดของสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้ชัดเจนและจะต้องกำหนดวันเริ่มต้น และสิ้นสุดของระยะเวลาที่ให้สิทธิประโยชน์นั้นๆ

๕.๑๘ การให้ส่วนลดค่าบริการหรือค่ารักษาพยาบาล เว้นแต่กรณี ดังต่อไปนี้

(ก) เป็นการให้ส่วนลดเพื่อการอนุเคราะห์บุคคลด้อยโอกาส หรือตามแผนงานของกระทรวงสาธารณสุขหรือที่กระทรวงสาธารณสุขรับรอง

(ข) เป็นการให้ส่วนลดต่อสมาชิกกลุ่มบุคคลหรือสถาบัน หรือองค์กรโดยเป็นการประกาศหรือแจ้งให้ทราบเฉพาะกลุ่มนั้นๆ เท่านั้น

การให้ส่วนลดดังกล่าวข้างต้นจะต้องกำหนดประเภทของบริการ ให้ชัดเจน และกำหนดวันเริ่มต้นและสิ้นสุดของระยะเวลาที่ให้ส่วนลดให้ชัดเจน ทั้งนี้ การให้ส่วนลดต้องไม่เกิน ๑ ปี

การให้ส่วนลดที่มีได้เกี่ยวกับการให้บริการทางการแพทย์ หรือค่ารักษาพยาบาลและมีได้เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการสถานพยาบาล หากผู้รับบริการ หรือผู้บริหารเป็นผู้รับประโยชน์โดยตรงจะกระทำก็ได้

ข้อ ๕ ผู้รับอนุญาตหรือผู้ดำเนินการสถานพยาบาลผู้ใดสงสัยว่าการโฆษณา ของตนจะฝ่าฝืนหรือไม่เป็นไปตามประกาศฉบับนี้ ผู้รับอนุญาตหรือผู้ดำเนินการ สถานพยาบาลนั้นอาจขอให้ผู้อนุญาตหรือผู้ที่ผู้อนุญาตมอบหมายพิจารณาให้ความเห็น ในเรื่องนั้นก่อนทำการโฆษณาก็ได้

กรณีที่ข้อความโฆษณาถ้าได้ทำขึ้นเป็นภาษาต่างประเทศ ให้ผู้รับอนุญาตหรือผู้ดำเนินการสถานพยาบาลจัดทำคำแปลทั้งฉบับเป็นภาษาไทย โดยมีคำรับรองของผู้แปลส่งให้ผู้อนุญาตหรือผู้ที่ผู้อนุญาตมอบหมายเพื่อประกอบการพิจารณา

ผู้อนุญาตหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย จะต้องให้ความเห็นและแจ้งให้ผู้ขอทราบภายในเวลากำหนดสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับคำร้องขอ ถ้ายังไม่แจ้งภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าวให้ถือว่าผู้อนุญาตได้ให้ความเห็นชอบแล้ว

การให้ความเห็นชอบของผู้อนุญาตดังกล่าว หากภายหลังข้อเท็จจริงปรากฏว่าการโฆษณาดังกล่าวเป็นการฝ่าฝืนกฎหมายหรือประกาศฉบับนี้ ไม่เป็นการตัดอำนาจของผู้อนุญาตที่จะวินิจฉัยใหม่เป็นอย่างอื่น

ข้อ ๖ ประกาศฉบับนี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๔๖

ภักดี โพรศิริ

รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข

หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านสนับสนุนงานบริการสุขภาพ

กระทรวงสาธารณสุข